

Treści programowe		
FORMA WYKŁADOWA		
	Liczba godzin	Treści programowe
wykład	15 godz.	Podstawy detalicznego handlu elektronicznego, relacje w handlu elektronicznym. Projektowanie witryn katalogowych i sklepów internetowych. Aukcje internetowe- definicja, rodzaje, zasady przygotowania aukcji. Serwisy wspomagające sprzedaż - porównywarki cen, serwisy opiniotwórcze i wyszukujące. Podstawy reklamy kontekstowej. Systemy płatności elektronicznych.
FORMA ĆWICZEŃ		
ćwiczenia	15 godz.	Podstawowe założenia e-commerce. Przegląd oprogramowania służącego do budowy sklepów elektronicznych. Logistyka sklepu elektronicznego. Sposoby płatności i ich implementacja. Bezpieczeństwo rozwiązań e-commerce. Narzędzia e-marketingowe przydatne sklepom elektronicznym. Wykorzystanie mediów społecznościowych przez sklepy elektroniczne.

Efekty uczenia się				
	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do efektów uczenia się		
	w zakresie WIEDZY	dla kierunku	UCh I st. PRK poziom 6	Ch II st. PRK poziom 6
EU1	Student rozumie zasady e-commerce w nowoczesnym zarządzaniu przedsiębiorstwem.	K_W02	P6U_W	P6S_WG
EU2	Student zna najważniejsze modele e-commerce i zasady ich wdrażania w logistycę.	K_W02	P6U_W	P6S_WG
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI				
EU3	Student potrafi wykorzystać e-commerce w działaniu logistyki przedsiębiorstwa.	K_U03 K_U07 K_U09	P6U_U	P6S_UW P6S_UK
EU4	Student - potrafi stosować odpowiednie metody i techniki w e-commerce.	K_U03 K_U07 K_U09	P6U_U	P6S_UW P6S_UK
EU5	Student potrafi gromadzić informacje niezbędne do oceny e-commerce w przedsiębiorstwie.	K_U03 K_U07 K_U09	P6U_U	P6S_UW P6S_UK
w zakresie KOMPETENCJI				
EU6	Student potrafi wykorzystać informacje do opracowania studiów przypadków w zakresie e-commerce.	K_K03	P6U_K	P6S_KO

Kryteria oceny osiągniętych efektów	
na ocenę 2	Opanowanie wiedzy na poziomie poniżej zadowalającego (poniżej 51%), brak podstawowej wiedzy w zakresie realizowanej tematyki.
na ocenę 3	Opanowanie na poziomie zadowalającym podstawowych kwestii wynikających z treści programowych (51-60%).
na ocenę 3,5	Przyswojenie na średnim poziomie problematyki e-commerce (61-70%).
na ocenę 4	Uzyskanie wiedzy co do czynników kształtujących podstawowe zjawiska e-commerce (71-80%).
na ocenę 4,5	Kompleksowe opanowanie treści programowych umożliwiające identyfikację zasad teoretycznych i praktycznych aspektów funkcjonowania e-commerce (81-90%).
na ocenę 5	Doskonałe opanowanie materii programowej w tym części dotyczącej rozwiązywania problemów związanych z e-commerce w pracy inżyniera. (91-100%).

Metody oceny	
Ocena formułująca F	
F1. Wypowiedzi studenta świadczące o zrozumieniu lub brakach w zrozumieniu treści omawianych	
F2. Pytania zadawane przez studenta świadczące o poziomie wiedzy i zainteresowania problematyką (wykład)	
F3. Aktywność poznawcza studenta- znajomość literatury przedmiotu, samodzielne wyciąganie wniosków (wykład)	
F4. Przygotowanie wcześniejsze materiału i zaprezentowanie go przez studenta na zajęciach	
F5. Bieżąca ocena postępów uczenia się – sprawdziany wiedzy, kolokwia (ćwiczenia)	
Ocena podsumowująca P	
P1. Ocena z kolokwium zaliczającego ćwiczenia (ćwiczenia)	
P2. Ocena z kolokwium kończącego semina	
P3. Ocena z przygotowanych prezentacji (ćwiczenia)	
P4. Ocena z egzaminu końcowego (wykład)	

Zaliczenie końcowe - wykład	100% - zaliczenie pisemne
Zaliczenie końcowe - ćwiczenia	ćwiczenia: zaliczenie ustne – forma prezentacji zrealizowanego projektu innowacyjnego

Obciążenie pracą studenta - bilans punktów ECTS			
Forma aktywności		Obciążenie studenta	
		Godziny	ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:			
Godziny wynikające z planu studiów	wykłady	15	0,6
	ćwiczenia	15	0,6
	projekt	-	-
	inne	-	-
Razem		30	1,2
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym			
przygotowanie do egzaminu/ zaliczenia końcowego/zdawanie egzaminu/zaliczenia końcowego		15	0,6
przygotowanie do kolokwium/ odpowiedzi ustnej		15	0,6
przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury		-	-
przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji		15	0,6
Razem		45	1,8
Razem PRZEDMIOT		75	3,0

Bilans punktów ECTS					
ECTS/ WYKŁAD	ECTS/ ĆWICZENIA	ECTS/ LABORATORIUM	ECTS/ PROJEKT	ECTS/ SEMINARIUM	ECTS/ SUMA
2	1	-	-	-	3