

KARTA PRZEDMIOTU rok akademicki 2022/2023								
Kod przedmiotu		LMP/H-S/02						
Nazwa przedmiotu		SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU						
USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW								
Kierunek studiów		Logistyka						
Forma studiów		niestacjonarne						
Poziom studiów		drugiego stopnia/magisterskie						
Profil studiów		praktyczny						
dziedzina nauki/ dyscyplina naukowa		dziedzina nauk inżynieryjno - technicznych / dyscyplina naukowa: inżynieria lądowa, geodezja i transport inżynieria mechaniczna oraz dziedzina nauk społecznych/ dyscyplina naukowa: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości						
Jednostka prowadząca przedmiot		Bydgoska Szkoła Wyższa						
Osoby prowadzące przedmiot		dr Tomasz Kruszyński						
OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU								
Status przedmiotu		obowiązkowy						
Przynależność do modułu		moduł treści humanistycznych i społecznych						
Język wykładowy		polski						
Semestry, na których realizowany jest przedmiot		pierwszy						
Wymagania wstępne		podstawowa wiedza w zakresie etyki zawodowej i odpowiedzialności w zakresie wykonywanych obowiązków służbowych						
Przedmioty powiązane		-						
FORMY, SPOSOBY I METODY PROWADZENIA ZAJĘĆ								
Formy zajęć	wykład	ćwiczenia	seminarium	laboratorium	projekt/prezentacja	praktyka	samokształcenie	ECTS
Liczba godzin	15	-	-	-	-	-	35	2
Sposób realizacji zajęć		wykład						
Sposób zaliczenia zajęć		wykład: zaliczenie końcowe						
Metody dydaktyczne		Wykład - prowadzony w formie wykładu problemowego z użyciem prezentacji multimedialnej.						
Wykaz literatury								
podstawowa		1. E. Mazur-Wierzbička, D. Janczewska (red.), <i>Społeczna odpowiedzialność biznesu – perspektywa zarządzania i ekonomii</i> , Łódź- Warszawa 2019. 2. K. Buglewicz, <i>Społeczna odpowiedzialność biznesu: nowa wartość konkurencyjna</i> , Warszawa 2017.						
uzupełniająca		3. B. Buczkowski i in., <i>Społeczna odpowiedzialność biznesu: studia przypadków firm międzynarodowych</i> , Łódź 2016. 4. J. Brzoskowska-Oberbek i in., <i>Wybrane narzędzia CSR sprzyjające budowaniu kultury innowacyjności: podręcznik zawierający instrukcje stosowania i wdrażania nowych narzędzi CSR</i> , Warszawa 2016. 5. R. Kudlak, <i>Instytucjonalne uwarunkowania społecznej odpowiedzialności biznesu</i> , Poznań 2017.						

CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ	
Cele przedmiotu	
Cel 1	Poznanie koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i jej znaczenia dla realizację celów przedsiębiorstw oraz zaspokojenia potrzeb społecznych.
Cel 2	Poznanie procesu dialogu i charakteru interakcji ekonomicznych, politycznych i społecznych zachodzących między uczestnikami rynku i wzajemnego kształtowania postaw oraz zachowań uwzględniających zasady CSR, w tym koncepcję zrównoważonego rozwoju.

Treści programowe		
FORMA WYKŁADOWA		
wykład	15 godz.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozwój społecznej odpowiedzialności w Polsce i na świecie;</li> <li>2. Etyka w biznesie i podejście do odpowiedzialności;</li> <li>3. Pojęcie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw;</li> <li>4. Koncepcja interesariuszy;</li> <li>5. Modele społecznej odpowiedzialności;</li> <li>6. Miejsce społecznej odpowiedzialności w działaniach przedsiębiorstw;</li> <li>7. Procesy wdrażania społecznej odpowiedzialności w organizacji;</li> <li>8. Systemy normalizacji i standardy związane ze społeczną odpowiedzialnością;</li> <li>9. Kodeksy i programy etyczne;</li> <li>10. Zarządzanie przez wartości;</li> <li>11. Zrównoważony rozwój a społeczna odpowiedzialność biznesu;</li> <li>12. Raportowanie, komunikowanie i ocena społecznej odpowiedzialności;</li> <li>13. Strategia społecznej odpowiedzialności - korzyści z wdrażania idei;</li> <li>14. Aktualne wyzwania rynkowe i społeczne dla etyki biznesu.</li> </ol>

Efekty uczenia się				
	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do efektów uczenia się		
	w zakresie WIEDZY	dla kierunku	UCh I st. PRK poziom 7	Ch II st. PRK poziom 7
EU1	Zna pojęcia z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zasady tworzenia i rozwijania przedsiębiorczości z uwzględnieniem zasad etyki w biznesie	K_W05 K_W07	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
EU2	Zna kluczowe obszary koncepcji społecznej odpowiedzialności	K_W05 K_W07	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI				
EU3	potrafi analizować i oceniać odpowiedzialność w wybranych aspektach prowadzenia działalności gospodarczej przedsiębiorstw;	K_U03 K_U06	P7U_U	P7S_UW
EU4	Potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić umiejętności w zakresie etyki, odpowiedzialnego biznesu	K_U03	P7U_U	P7S_UW
EU5	rozumie pojęcie dylematów etycznych w kontekście dalszego rozwoju zawodowego i społecznego	K_U03	P7U_U	P7S_UW
w zakresie KOMPETENCJI				
EU6	Jest przygotowany do prowadzenia działalności gospodarczej w sposób etyczny,	K_K02	P7U_K	P7S_KK
EU7	Działa w sposób społecznie odpowiedzialny i zapewniający poszanowanie dorobku oraz tradycji zawodu	K_K04	P7U_K	P7S_KR

Kryteria oceny osiągniętych efektów	
na ocenę 2	Student nie opanował materiału wynikającego z treści programowych i nie przygotował zadania będącego zadaniem domowym.
na ocenę 3	Student w stopniu zadawalającym opanował treści programowe.
na ocenę 3,5	Student na średnim poziomie zna zagadnienia dotyczące społecznej odpowiedzialności biznesu.
na ocenę 4	Student dobrze zna zagadnienia teoretyczne z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu i potrafi je wykorzystać w praktyce.
na ocenę 4,5	Student kompleksowo zna zagadnienia z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, umie interpretować zagadnienia związane z tą tematyką z podaniem konkretnych przykładów praktycznych.
na ocenę 5	Student bardzo dobrze opanował treści programowe i w doskonałym stopniu potrafi je interpretować.

Metody oceny	
<b>Ocena formująca F</b>	
F1. Wypowiedzi studenta świadczące o zrozumieniu lub brakach w zrozumieniu treści omawianych	
F2. Pytania zadawane przez studenta świadczące o poziomie wiedzy i zainteresowania problematyką	
F3. Aktywność poznawcza studenta – znajomość literatury przedmiotu, samodzielne wyciąganie wniosków	
F4. Przygotowanie wcześniejsze materiału i zaprezentowanie go przez studenta na zajęciach	
F5. Bieżąca ocena postępów uczenia się – sprawdziany wiedzy, kolokwia	
<b>Ocena podsumowująca P</b>	
P1. Ocena z kolokwium zaliczającego ćwiczenia	
P2. Ocena z kolokwium kończącego semina	
P3. Ocena z przygotowanych prezentacji	
P4. Ocena z zaliczenia końcowego (wykład)	

zaliczenie końcowe	test z pytaniami otwartymi – z treści wykładowych
inne	-

Obciążenie pracą studenta - bilans punktów ECTS			
Forma aktywności		Obciążenie studenta	
		Godziny	ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:			
Godziny wynikające z planu studiów	wykłady	15	0,6
	ćwiczenia	-	-
	ćwiczenia projektowe	-	-
	laboratorium	-	-
	inne	-	-
Razem		15	0,6
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym			
przygotowanie do egzaminu/ zaliczenia końcowego/zdanie egzaminu/zaliczenia końcowego		10	0,4
przygotowanie do kolokwiów/ odpowiedzi ustnej		10	0,4
przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury		15	0,6
przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji		-	-
Razem		35	1,4
Razem PRZEDMIOT		50	2

Bilans punktów ECTS					
ECTS/ WYKŁAD	ECTS/ ĆWICZENIA	ECTS/ LABORATORIUM	ECTS/ PRACOWNIA/ PROJEKT	ECTS/ SEMINARIUM	ECTS/ SUMA
2	-	-	-	-	2