

BYDGOSKA SZKOŁA WYŻSZA
HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU
STUDIÓW
MARKETING CYFROWY
STUDIA I STOPNIA/ LICENCJACKIE
6 SEMESTRALNE/ NIESTACJONARNE

Semestr 1

Lp.	Przedmiot
1	Podstawy marketingu
2	Podstawy ekonomii biznesu
3	Podstawy rachunkowości i finansów
4	Komunikacja marketingowa
5	Statystyka dla marketerów
6	Zarządzanie strategiczne w marketingu
7	Strategia wyszukiwania informacji
8	Wprowadzenie do marketingu cyfrowego
9	Psychologia konsumenta
10	Język obcy: angielski/niemiecki
11	Szkolenie BHP i p.poż.
12	Szkolenie biblioteczne

Semestr 2

Lp.	Przedmiot
1	Ekonomika marketingu
2	Badania marketingowe
3	Benchmarking
4	Kanały mediów cyfrowych
5	eBusiness B2B
6	Etykieta w biznesie
7	Aplikacje internetowe
8	Język obcy: angielski/niemiecki
9	Praktyka zawodowa (wakacyjna)

Semestr 3

Lp.	Przedmiot
1	Media społecznościowe w biznesie
2	Sprzedaż wielokanałowa
3	Zintegrowana komunikacja marketingowa
4	Marketing internetowy
5	SEO
6	Zasady projektowania firmowych witryn
7	eCommerceB2C
8	Marketing mobilny
9	Podstawy projektowania grafiki i multimediów
10	Język obcy: angielski/niemiecki
11	Praktyka zawodowa (wakacyjna)

Semestr 4

Lp.	Przedmiot
1.	Monitorowanie i analiza efektywności
2.	Reputacja firmy w internecie
3.	Plan marketingowy
4.	Marketing treści (content marketing)
5.	Prawo autorskie w internecie
6.	Automatyzacja marketingu
7.	Język obcy: angielski/niemiecki
8.	Proseminarium dyplomowe
9.	Praktyka zawodowa III (wakacyjna)

Semestr 5

Lp.	Przedmiot
1	Reklama w mediach cyfrowych
6	Zarządzanie projektami
7	Marketing afiliacyjny
2	PR w mediach cyfrowych
	Marketing bezpośredni
3	Zasady projektowania elastycznych witryn
	Aplikacje mobilne w marketingu
4	Język obcy: angielski/niemiecki
5	Seminarium dyplomowe
6	Praktyka zawodowa IV (dyplomowa)
7	Przygotowanie pracy dyplomowej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego

Semestr 6

Lp.	Przedmiot
1	Zarządzanie relacjami z klientem
	Bezpieczeństwo danych i informacji w internecie
2	Blogi i mikroblogi w marketingu
3	Podstawy przedsiębiorczości
	Freelancing w internecie
4	Copywriting
	Marketing wirusowy
5	Prawne aspekty Internetu
6	Gamifikacja
7	Seminarium dyplomowe
8	Przygotowanie pracy dyplomowej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego