

KARTA PRZEDMIOTU rok akademicki 2021/2022								
Kod przedmiotu		ZIPPI602						
Nazwa przedmiotu		ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE						
USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW								
Kierunek studiów		Zarządzanie i inżynieria produkcji						
Forma studiów		niestacjonarne						
Poziom studiów		pierwszego stopnia/inżynierskie						
Profil studiów		praktyczny						
dziedzina nauki/ dyscyplina naukowa		dziedzina nauk inżynieryjno - technicznych oraz dyscyplina naukowa: inżynieria mechaniczna oraz dziedzina nauk społecznych/ dyscyplina naukowa: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości						
Jednostka prowadząca przedmiot		Bydgoska Szkoła Wyższa						
Osoby prowadzące przedmiot		prof. Marek Grzybowski						
OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU								
Status przedmiotu		obowiązkowy						
Przynależność do modułu		moduł podstawowy						
Język wykładowy		polski						
Semestry, na których realizowany jest przedmiot		szósty						
Wymagania wstępne		Wykład i ćwiczenia - Znajomość problematyki makro i mikroekonomii, wiedzy z zakresu nauki o przedsiębiorstwie, organizacji i zarządzania, marketingu, analizy finansowej, rachunkowości zarządczej oraz analizy statystycznej.						
Przedmioty powiązane		mechanika techniczna, zarządzanie, zarządzanie jakością i bezpieczeństwem, zarządzanie produkcją i usługami						
FORMY, SPOSOBY I METODY PROWADZENIA ZAJĘĆ								
Formy zajęć	wykład	ćwiczenia	seminarium	laboratorium	projekt/prezentacja	praktyka	samokształcenie	ECTS
Liczba godzin	15	15	-	-	-	-	20	2
Sposób realizacji zajęć		Wykład/ćwiczenia.						
Sposób zaliczenia zajęć		wykład : zaliczenie pisemne ćwiczenia : ocenianie ciągle postępów studenta w nauce						
Metody dydaktyczne		wykład – wykład informacyjny/ wykład problemowy/ wykład konwersatoryjny - wykłady wspomagane środkami multimedialnymi, ilustracja przykładów wybranych firm, wzbogacanie przekazywanej treści o przykłady z praktyki ćwiczenia – ćwiczeniowa oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy - ćwiczenia z wykorzystaniem środków multimedialnych (foliogramów, prezentacji komputerowych), ilustracja przykładami konkretnych firm. Wzbogacenie przekazywanej treści o przykłady z praktyki.						
Wykaz literatury								
podstawowa		1. Stabryła A., <i>Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy</i> , Warszawa 2021. 2. K. Gawroński, R. Otręba <i>Zarządzanie strategiczne i zmiana w organizacji</i> , Wolters Kluwer, 2020						

<b>uzupełniająca</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. R. Śliwiński, Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym, Difin, 2020</li> <li>2. Renee Mauborgne Kim W Chan, Strategia błękitnego oceanu. Wydanie rozszerzone. MT Biznes, 2018</li> <li>3. Oblój K.: Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2001. Roszkiewicz M. (red.): Zarządzanie strategiczne. Systemowa koncepcja biznesu. PWE, Warszawa 2005.</li> </ol>
----------------------	---

<b>CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SĘ</b>	
<b>Cele przedmiotu</b>	
Cel 1	Zapoznanie studentów z zarządzaniem strategicznym w przedsiębiorstwie w obliczu burzliwych przemian na rynku produkcji i usług..
Cel 2	Zapoznanie studentów z zakresem możliwych rozwiązań praktycznych podejmowanych w celu zwiększenia efektywności pracy przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu dostępnych narzędzi.
Cel 3	Zapoznanie studentów z istotnymi elementami budującymi wizerunek firmy w odniesieniu do zarządzania strategicznego po uwzględnieniu wymogów rynku.

Treści programowe		
FORMA WYKŁADOWA		
	Liczba godzin	Treści programowe
Wykład	15 godz.	Do przemysłu 1.0 do Przemysłu 4.0 - Geneza i ewolucja zarządzania strategicznego - istota zarządzania strategicznego (przegląd definicji); rola zarządzania strategicznego w budowaniu organizacji uczącej się w turbulentnym i niepewnym otoczeniu; kierunki rozwoju myślenia i zarządzania strategicznego; podmiot gospodarczy i jego otoczenie, relacja rynek producenta –rynek konsumenta.
		Rola strategii w rozwoju firmy. Informacyjna struktura przedsiębiorstwa. Projektowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa. Hierarchia organizacji. Zróżnicowanie i integracja. Struktura zadaniowo-technologiczna. System biurokratyczny i system organiczny. Koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem. Proces budowy strategii przedsiębiorstwa. Typy strategii.
		Macierz BSG. Sporządzanie strategii. Zintegrowany proces zarządzania strategicznego – controlling. Alianse strategiczne. Tworzenie struktur zorientowanych na projekt – wyrób. Prognozowanie przedsięwzięć gospodarczych. Metody prognozowania i analiza ich przydatności. Inżynieria zarządzania produkcją.
		Programowanie produkcji w przedsiębiorstwie zorientowanym rynkowo. Zarządzanie rozwojem nowego produktu. Technologie informacyjne w systemach zarządzania przedsiębiorstwem. Restrukturyzacja procesów gospodarczych.
		Przedsiębiorstwo w gospodarce 4.0. Czynniki zewnętrzne i wewnętrzne wpływające na proces zmian w przedsiębiorstwie. Przedsiębiorstwo wirtualne. Firma globalna. Alokacja produkcji, pozytyw i zagrożenia. Restrukturyzacja – analiza i ocena strategiczna oraz ekonomiczna. Restrukturyzacja dynamiczna – wprowadzanie zaawansowanych technologii. Przedsiębiorstwo wirtualne –organizacja i warunki sprawnego działania.
FORMA ĆWICZENIOWA		
ćwiczenia	15 godz.	Zajęcia organizacyjne – cele poznawcze i praktyczne, metody aktywizujące prowadzenia zajęć i udziału w nich uczestników. Proces tworzenia strategii oraz zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem. Analiza strategiczna, strategie konkurencyjne przedsiębiorstwa . Modele działania strategii, podstawowe strategie rozwoju.
		5 sił Portera. Analiza atrakcyjności sektora – wykorzystanie modelu 5 sił Portera do wyznaczania atrakcyjności zewnętrznych warunków funkcjonowania przedsiębiorstwa. Punktowa ocena atrakcyjności sektora
		Macierz BCG. Metodyka diagnozy strategicznej. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa – źródła informacji dla potrzeb analizy sektorowej, analiza członków sektora, udziałów w rynku, grup strategicznych. Przewidywanie zmian w otoczeniu – zastosowanie metody scenariuszowej

		do określania perspektyw rozwojowych przedsiębiorstwa oraz wykorzystaniu metody bezscenariuszowej – luki strategicznej i metody ekspertów.
		SPACE, SWOT/TOWS Określenie pozycji przedsiębiorstwa w otoczeniu – konkurencyjnej i rozwojowej (strategicznej) przy wykorzystaniu metody portfelowej, SPACE, SWOT/TOWS. Wyznaczanie celów strategicznych przedsiębiorstwa w kontekście uwarunkowań aktualnych i przyszłych.
		Określanie opcji strategicznych i strategii przedsiębiorstwa (ogólnej rozwoju, funkcjonalnych) na podstawie analizy strategicznej (studia przypadków).Prezentacja projektu i ocena projektu.

Efekty uczenia się				
	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do efektów uczenia się		
	w zakresie WIEDZY	dla kierunku	UCh I st. PRK poziom 6	Ch II st. PRK poziom 6
EU1	Zna istotę, cele i zasady zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie..	K_W14	P6U_W	P6S_WG
EU2	Wie jakie są koncepcje i modele zarządzania strategicznego.	K_W14	P6U_W	P6S_WG
EU3	Wie w jaki sposób skonstruować i wcielić w praktykę istotę zarządzania strategicznego, strategię, misję i wizję przedsiębiorstwa.	K_W14	P6U_W	P6S_WG
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI				
EU4	Potrafi stosować zasady zarządzania strategicznego z wykorzystaniem metod komputerowego wspomaganie w przedsiębiorstwie..	K_U02	P6U_U	P6S_UW
EU5	Ma umiejętność umiejętności analizy strategicznej w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.	K_U02	P6U_U	P6S_UW
EU6	Posiada umiejętności praktycznego stosowania metod analizy strategicznej, możliwych strategii oraz dokonywania wyboru strategicznego i budowy strategii dla przedsiębiorstw.	K_U02	P6U_U	P6S_UW
EU7	Posiada umiejętności w zakresie przeprowadzenia analizy strategicznej przedsiębiorstwa, umiejętności tworzenia planu strategicznego oraz implementacji strategii, a przede wszystkim samodzielnego opracowania projektów strategii.	K_U02	P6U_U	P6S_UW
w zakresie KOMPETENCJI				
EU8	Student jest przygotowany do praktycznego formułowania strategii rozwojowych przedsiębiorstw i wykorzystania ich w zarządzaniu..	K_K03	P6U_K	P6S_KO
EU9	Ma świadomość ważności i rozumie skutki działalności inżynierskiej w zakresie wpływu na środowisko i związanej z tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje	K_K04	P6U_K	P6S_KO
EU10	Samodzielnie dokonuje oceny stawianych przed nim problemów decyzyjnych i uzasadnia przyjęte rozwiązania praktyczne.	K_K07	P6U_K	P6S_KR

Kryteria oceny osiągniętych efektów	
na ocenę 2	Opanowanie wiedzy na poziomie poniżej zadowalającego (poniżej 51%), brak podstawowej wiedzy w zakresie realizowanej tematyki. Umiejętność wymienienia elementów 5 sił Portera. Opisanie analizy SWOT
na ocenę 3	Opanowanie na poziomie zadowalającym podstawowych kwestii wynikających z treści programowych (51-60%). Umiejętność wyjaśnienia istoty wymienienia i elementów 5 sił Portera. Opisanie istoty analizy SWOT/TOWS
na ocenę 3,5	Przyswojenie na średnim poziomie problematyki zarządzania strategicznego (61-70%). Umiejętność przeprowadzenia diagnozy według 5 sił Portera. Scharakteryzowanie macierzy BCG.
na ocenę 4	Uzyskanie wiedzy co do czynników kształtujących podstawowe zjawiska z zakresu zarządzania strategicznego (71-80%). Umiejętność dokonania analizy przypadku przy użyciu 5 sił Portera. Opisanie elementów macierzy BCG
na ocenę 4,5	Kompleksowe opanowanie treści programowych umożliwiające identyfikację zasad teoretycznych i praktycznych aspektów zarządzania strategicznego (81-90%). Wykonanie studium przypadku wykorzystując elementy analizy 5 sił Portera oraz macierzy BCG.
na ocenę 5	Doskonale opanowanie materii programowej w tym części dotyczącej rozwiązywania problemów związanych z zastosowaniem zarządzania strategicznego w pracy inżyniera. (91-100%). Wykonanie na realnym przykładzie analizy SWOT/TOWS, 5 sił Portera oraz usytuowanie produktów w macierzy BCG.

Metody oceny	
<b>Ocena formułująca F</b>	
F1. Wypowiedzi studenta świadczące o zrozumieniu lub brakach w zrozumieniu treści omawianych	
F2. Pytania zadawane przez studenta świadczące o poziomie wiedzy i zainteresowania problematyką (wykład)	
F3. Aktywność poznawcza studenta- znajomość literatury przedmiotu, samodzielne wyciąganie wniosków (wykład)	
F4. Przygotowanie wcześniejsze materiału i zaprezentowanie go przez studenta na zajęciach	
F5. Bieżąca ocena postępów uczenia się – sprawdziany wiedzy, kolokwia (ćwiczenia)	
<b>Ocena podsumowująca P</b>	
P1. Ocena z kolokwium zaliczającego ćwiczenia (ćwiczenia)	
P2. Ocena z kolokwium kończącego semina	
P3. Ocena z przygotowanych prezentacji (ćwiczenia)	
P4. Ocena z egzaminu końcowego (wykład)	

<b>Zaliczenie końcowe</b>	100 % - zaliczenie pisemne
<b>Zaliczenie końcowe</b>	100 % - zaliczenie w formie oceniania ciągłego przez czas trwania zajęć praktycznych

Obciążenie pracą studenta - bilans punktów ECTS			
Forma aktywności		Obciążenie studenta	
		Godziny	ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:			
Godziny wynikające z planu studiów	wykłady	15	0,6
	ćwiczenia	15	0,6
	ćwiczenia projektowe	-	-
	laboratorium	-	-
	inne	-	-
Razem		30	1,2
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym			
przygotowanie do egzaminu/ zaliczenia końcowego/zdawanie egzaminu/zaliczenia końcowego		10	0,4
przygotowanie do kolokwium/ odpowiedzi ustnej		-	-
przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury		10	0,4
przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji		-	-
Razem		20	0,8
Razem PRZEDMIOT		50	2,0

Bilans punktów ECTS					
ECTS/ WYKŁAD	ECTS/ ĆWICZENIA	ECTS/ LABORATORIUM	ECTS/ PRACOWNIA/ PROJEKT	ECTS/ SEMINARIUM	ECTS/ SUMA
1	1	-	-	-	2

Kontakt do wykładowcy: [m.grzybowski@bsw.edu.pl](mailto:m.grzybowski@bsw.edu.pl)