

	<i>logistyczne. Kontekst zrównoważonego rozwoju</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2019
--	---

CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SE	
Cele przedmiotu	
Cel 1	Celem wykładów jest zaprezentowanie w praktyce wykorzystywanych baz danych do zarządzania różnego rodzaju przedsiębiorstwami (usługowymi, handlowymi i produkcyjnymi). W tym celu oprócz analizy Case Study na wykładach realizowane są zajęcia terenowe u interesariuszy celem poznania możliwości funkcjonowania danego systemu w praktyce.
Cel 2	Celem laboratorium jest zbudowanie strony internetowej dla zadanego przedsiębiorstwa z wykorzystaniem platform: WordPress lub WIX. Studenci dla zadanego typu przedsiębiorstwa budują stronę internetową, zakładają bazy danych klientów, budują media społecznościowe i wykonują seo audyt. Kolejnymi etapami realizacji „projektu” jest opublikowanie strony internetowej i wykonanie audytu SEO. Następnie studenci analizują wskazania z wykonanego audytu i wprowadzają usprawnienia strony. Zapraszają do polubienia strony i za pomocą narzędzi Google Analytics obserwują ruch na stronie, uczą się odczytywać istotne informacje i wykorzystywać je do tworzenia skutecznych kampanii promujących firmę. Z końcem projektu wykonują ponowny audyt. Ponadto uczą się tworzyć formularze ankietowe które publikują w sieci i zbierają informację zwrotną na temat oferowanych (czy też planowanych) usług. Umiejętności takie wykorzystują zarówno w pracy codziennej jak również w pracy naukowej do badań w realizowanych pracach magisterskich.

Treści programowe		
FORMA WYKŁADOWA		
	Liczba godzin	Treści programowe
wykłady	10 godz.	<input type="checkbox"/> Podstawy zarządzania w organizacja <input type="checkbox"/> Istota informacji we współczesnym zarządzaniu <input type="checkbox"/> Narzędzia wspomagające proces zarządzania <input type="checkbox"/> Narzędzia wykorzystywane w logistyce produkcji <input type="checkbox"/> Narzędzia do zarządzania magazynem <input type="checkbox"/> Platformy zakupowe <input type="checkbox"/> Giełdy transportowe <input type="checkbox"/> Narzędzia do zarządzania przedsiębiorstwem transportowym <input type="checkbox"/> Narzędzia do tworzenia własnych stron internetowych <input type="checkbox"/> Narzędzia do tworzenia ankiet <input type="checkbox"/> Obróbka danych i analiza wyników uzyskanych z przeprowadzonych ankiet
FORMA LABORATORIUM		
zajęcia odbywają się w pracowni komputerowej		
projekt	15 godz.	<input type="checkbox"/> Obsługa platformy WIX <input type="checkbox"/> Obsługa platformy WordPress <input type="checkbox"/> Narzędzia Google do tworzenia ankiet <input type="checkbox"/> Wybór przedsiębiorstwa. <input type="checkbox"/> Budowa strony domowej <input type="checkbox"/> Budowa podstron <input type="checkbox"/> Budowa formularza kontaktowego <input type="checkbox"/> Budowa formularza ofertowego z bazą danych <input type="checkbox"/> Wykonanie audytu SEO <input type="checkbox"/> Zastosowanie narzędzi Google Ads <input type="checkbox"/> Analiza ruchu na stronie <input type="checkbox"/> Budowa SM dla zbudowanej strony

Efekty uczenia się				
	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do efektów uczenia się		
	w zakresie WIEDZY	dla kierunku	UCh I st. PRK poziom 6	Ch II st. PRK poziom 6
EU1	zna metodologię oceny stanu zarządzania oraz instrumenty umożliwiające podejmowanie skutecznych decyzji planistycznych i realizacyjnych na różnych poziomach zarządzania, a także koordynację oraz kontrolę przebiegu wszystkich procesów przedsiębiorstwa	K_W15	P6U_W	P6S_WG
EU2	zna narzędzia informatyczne pozwalające na budowanie własnej marki w internecie jak również narzędzia przydatne do tworzenia baz danych umożliwiających sprawne zarządzanie przedsiębiorstwem; wie do czego służą	K_W09	P6U_W	P6S_WG

	takie narzędzia jak Google Ads, audyt SEO; zna przydatne informatyczne systemy logistyczne			
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI				
EU3	stosuje mechanizmy rachunkowości zarządczej do diagnozy stanu przedsiębiorstwa. Stosuje te mechanizmy w celu oceny ryzyka w procesie zarządzania firmą potrafi dokonać analizy danych w zakresie wielkości planowanych a rzeczywiście osiągniętych, identyfikuje odchylenia pod kątem miejsc ich powstawania oraz przyczyn i osób za to odpowiedzialnych; zapewnia należyty system komunikacji poprzez odpowiednie formy i metody przepływu informacji (sprawozdania, raporty, polecenia, instrukcje).	K_U19	P6U_U	P6S_UW
EU4	potrafi zbudować własną stronę internetową (również w j. angielskim) wraz z bazą danych, dokonać jej analizy z wykorzystaniem Google Analytics, wykonuje i interpretuje audyty SEO; wykorzystuje w sposób właściwy narzędzia optymalizacji; tworzy kampanie reklamowe w mediach społecznościowych; potrafi zbudować i zaimplementować ankietę internetową w celu pozyskania opinii przyszłych i obecnych klientów; projektuje informatyczne systemy logistyczne wykorzystywane na własne potrzeby	K_U02	P6U_U	P6S_UW
w zakresie KOMPETENCJI				
EU5	rozumie potrzebę ciągłego rozwoju zawodowego i osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonalą umiejętności w trakcie prowadzenia działalności praktycznej; rozumie, że w sytuacjach trudnych może prosić o pomoc ekspertów i kadrę naukową swojej uczelni lub centra transferu wiedzy na większych uniwersytetach	K_K02	P6U_K	P6S_KK
EU6	posługuje się zdobytą wiedzą i umiejętnościami praktycznymi w działalności zawodowej oraz rozumie znaczenie wiedzy w zakresie zarządzania i inżynierii produkcji	K_K07	P6U_K	P6S_KR

Kryteria oceny osiągniętych efektów	
na ocenę 2	poniżej 51% - opanowanie wiedzy na poziomie poniżej zadowalającego, brak podstawowej wiedzy w zakresie realizowanej tematyki.
na ocenę 3	51-60% - opanowanie na poziomie zadowalającym podstawowych kwestii wynikających z treści programowych.
na ocenę 3,5	61-70% - przyswojenie na średnim poziomie problematyki narzędzi e-logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
na ocenę 4	71-80% - uzyskanie na poziomie dobrym wiedzy w zakresie realizowanych treści i zadawanych problemów.
na ocenę 4,5	81-90% - kompleksowe opanowanie treści programowych umożliwiające identyfikację zasad teoretycznych i praktycznych aspektów przedmiotu.
na ocenę 5	91-100% - doskonale, zaawansowane opanowanie treści programowych w tym części dotyczącej rozwiązywania problemów związanych z organizacją zaplecza technicznego.

Metody oceny
<p>Ocena formułująca</p> <p>F1. Wypowiedzi studenta świadczące o zrozumieniu lub brakach w zrozumieniu treści omawianych F2. Pytania zadawane przez studenta świadczące o poziomie wiedzy i zainteresowania problematyką</p> <p>F3. Aktywność poznawcza studenta- znajomość literatury przedmiotu, samodzielne wyciąganie wniosków</p> <p>F4. Przygotowanie wcześniejsze materiału i zaprezentowanie go przez studenta na zajęciach</p> <p>F5. Bieżąca ocena postępów uczenia się – sprawdziany wiedzy, kolokwia</p> <p>Ocena podsumowująca P</p> <p>P1. Ocena z wypowiedzi zaliczającej ćwiczenia (ćwiczenia)</p> <p>P2. Ocena z kolokwium kończącego przedmiot (wykład)</p> <p>P3. Ocena z przygotowanych prezentacji, eseju, innych form (wykład/ćwiczenia) P4. Ocena z egzaminu ustnego/zaliczenia końcowego (wykład)</p>

zaliczenie końcowe	Wykład-kolokwium
zaliczenie końcowe	ćwiczenia-pozytywna ocena ze zrealizowanych zadań cząstkowych oraz oddane zadanie w formie projektu

Obciążenie pracą studenta - bilans punktów ECTS			
Forma aktywności	Obciążenie studenta		
	Godziny		ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:			
Godziny wynikające	wykłady	10	0.4

z planu studiów	ćwiczenia	-	-
	laboratorium	15	0,6
	inne	-	-
Razem		25	1,0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym			
przygotowanie do egzaminu/ zaliczenia końcowego/zdawanie egzaminu/zaliczenia końcowego		10	0,4
przygotowanie do kolokwii/ odpowiedzi ustnej		5	0,2
przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury		5	0,2
przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji		5	0,2
Razem		25	1,0
Razem PRZEDMIOT		50	2,0

Bilans punktów ECTS					
ECTS/ WYKŁAD	ECTS/ ĆWICZENIA	ECTS/ LABORATORIUM	ECTS/ PROJEKT	ECTS/ SEMINARIUM	ECTS/ SUMA
1	-	1	-	-	2

Kontakt do wykładowcy: b.szymanowska@o2.pl