



BYDGOSKA SZKOŁA WYŻSZA

ul. Unii Lubelskiej 4C
85-059 Bydgoszcz
www.bsw.edu.pl

tel. 52 584 11 43

biuro.rektora@bsw.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU rok akademicki 2021/2022								
Kod przedmiotu			ZIPPI702					
Nazwa przedmiotu			E-COMMERCE – zajęcia realizowane w języku angielskim					
USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW								
Kierunek studiów			Zarządzanie i inżynieria produkcji					
Forma studiów			niestacjonarne					
Poziom studiów			pierwszego stopnia/inżynierskie					
Profil studiów			praktyczny					
dziedzina nauki/ dyscyplina naukowa			dziedzina nauk inżynieryjno - technicznych / dyscyplina naukowa: inżynieria mechaniczna oraz dziedzina nauk społecznych/ dyscyplina naukowa: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości					
Jednostka prowadząca przedmiot			Bydgoska Szkoła Wyższa					
Osoby prowadzące przedmiot			dr Grzegorz Hoppe					
OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU								
Status przedmiotu			obowiązkowy					
Przynależność do modułu			moduł do wyboru					
Język wykładowy			polski					
Semestry, na których realizowany jest przedmiot			siódmy					
Wymagania wstępne			wykład: znajomość języka angielskiego na poziomie B2 ćwiczenia: znajomość języka angielskiego na poziomie B2					
Przedmioty powiązane			---					
FORMY, SPOSOBY I METODY PROWADZENIA ZAJĘĆ								
Formy zajęć	wykład	ćwiczenia	seminarium	laboratorium	projekt	praktyka	samokształcenie	ECTS
Liczba godzin	10	10	-	-	-	-	30	2
Sposób realizacji zajęć		wykład/ ćwiczenia						
Sposób zaliczenia zajęć		wykład: zaliczenie pisemne ćwiczenia: zaliczenie ustne – forma prezentacji zrealizowanego projektu innowacyjnego						
Metody dydaktyczne		wykład – informacyjny /wykład problemowy /wykład konwersacyjny / literatura naukowa ćwiczenia – branżowe artykuły problemowe / artykuły konferencyjne /media slajdy /zdjęcia						
Wykaz literatury								
podstawowa		1. E-Commerce 2020–2021: Business, Technology and Society, Global Edition, Pearson, 2020. 2. Digital Business and E-Commerce Management, 2019. 3. PARVI SIRAJUDEEN, E-Commerce, 2020.						
uzupełniająca		Chaffey Dave, Digital Business i E-Commerce Management, 2016.						

CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ	
Cele przedmiotu	
Cel 1	Celem zajęć jest omówienie najważniejszych uwarunkowań e-commerce w działalności przedsiębiorstw, jak również zagadnień dotyczących formułowania strategii ich wprowadzania i odpowiedniego doboru do charakteru przedsiębiorstwa.

Treści programowe		
FORMA WYKŁADOWA		
	Liczba godzin	Treści programowe
wykład	10 godz.	Podstawy detalicznego handlu elektornicznego, relacje w handlu elektronicznym. Projektowanie witryn katalogowych i sklepów internetowych Aukcje internetowe- definicja, rodzaje, zasady przygotowania aukcji Serwisy wspomagające sprzedaż - porównywarki cen, serwisy opiniotwórcze i wyszukujące Podstawy reklamy kontekstowej Systemy płatności elektronicznych
FORMA ĆWICZEŃ		
ćwiczenia	10 godz.	Podstawowe założenia e-commerce Przegląd oprogramowania służącego do budowy sklepów elektronicznych Logistyka sklepu elektronicznego Sposoby płatności i ich implementacja Bezpieczeństwo rozwiązań e-commerce Narzędzia e-marketingowe przydatne sklepom elektronicznym Wykorzystanie mediów społecznościowych przez sklepy elektroniczne.

Efekty uczenia się				
	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do efektów uczenia się		
	w zakresie WIEDZY	dla kierunku	UCh I st. PRK poziom 6	Ch II st. PRK poziom 6
EU1	Student rozumie zasady e-commerce w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	K_W19	P6U_W	P6S_WK
EU2	Student zna najważniejsze modele e-commerce i zasady ich wdrażania.	K_W19	P6U_W	P6S_WK
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI				
EU3	Student potrafi wykorzystać e-commerce w działaniu przedsiębiorstwa.	K_U25 K_U26	P6U_U	P6S_UK
EU4	Student - potrafi stosować odpowiednie metody i techniki w e-commerce.	K_U25 K_U26	P6U_U	P6S_UK
w zakresie KOMPETENCJI				
EU5	Student potrafi gromadzić informacje niezbędne do oceny e-commerce w przedsiębiorstwie.	K_K06	P6U_K	P6S_KR
EU76	Student potrafi wykorzystać informacje do opracowania studiów przypadków w zakresie e-commerce.	K_K03	P6U_K	P6S_KO

Kryteria oceny osiągniętych efektów	
na ocenę 2	Opanowanie wiedzy na poziomie poniżej zadowalającego (poniżej 51%), brak podstawowej wiedzy w zakresie realizowanej tematyki.
na ocenę 3	Opanowanie na poziomie zadowalającym podstawowych kwestii wynikających z treści programowych (51-60%).
na ocenę 3,5	Przyswojenie na średnim poziomie problematyki e-commerce (61-70%).
na ocenę 4	Uzyskanie wiedzy co do czynników kształtujących podstawowe zjawiska e-commerce (71-80%).
na ocenę 4,5	Kompleksowe opanowanie treści programowych umożliwiające identyfikację zasad teoretycznych i praktycznych aspektów funkcjonowania e-commerce (81-90%).
na ocenę 5	Doskonale opanowanie materii programowej w tym części dotyczącej rozwiązywania problemów związanych z e-commerce w pracy inżyniera. (91-100%).

Metody oceny	
Ocena formułująca F	
F1. Wypowiedzi studenta świadczące o zrozumieniu lub brakach w zrozumieniu treści omawianych	
F2. Pytania zadawane przez studenta świadczące o poziomie wiedzy i zainteresowania problematyką (wykład)	
F3. Aktywność poznawcza studenta- znajomość literatury przedmiotu, samodzielne wyciąganie wniosków (wykład)	
F4. Przygotowanie wcześniejsze materiału i zaprezentowanie go przez studenta na zajęciach	
F5. Bieżąca ocena postępów uczenia się – sprawdziany wiedzy, kolokwia (ćwiczenia)	
Ocena podsumowująca P	
P1. Ocena z kolokwium zaliczającego ćwiczenia (ćwiczenia)	
P2. Ocena z kolokwium kończącego semina	
P3. Ocena z przygotowanych prezentacji (ćwiczenia)	
P4. Ocena z egzaminu końcowego (wykład)	

Zaliczenie końcowe - wykład	100% - zaliczenie pisemne
Zaliczenie końcowe - ćwiczenia	ćwiczenia: zaliczenie ustne – forma prezentacji zrealizowanego projektu innowacyjnego

Obciążenie pracą studenta - bilans punktów ECTS			
Forma aktywności		Obciążenie studenta	
		Godziny	ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:			
Godziny wynikające z planu studiów	wykłady	10	0,4
	ćwiczenia	10	0,4
	projekt	-	-
	inne	-	-
Razem		20	0,8
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym			
przygotowanie do egzaminu/ zaliczenia końcowego/zdawanie egzaminu/zaliczenia końcowego		10	0,4
przygotowanie do kolokwium/ odpowiedzi ustnej		10	0,4
przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury		-	-
przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji		10	0,4
Razem		30	1,2
Razem PRZEDMIOT		50	2,0

Bilans punktów ECTS					
ECTS/ WYKŁAD	ECTS/ ĆWICZENIA	ECTS/ LABORATORIUM	ECTS/ PROJEKT	ECTS/ SEMINARIUM	ECTS/ SUMA
1	1	-	-	-	2

Kontakt do wykładowcy: grzegorz.hoppe@bsw.bydgoszcz.pl